

Marketing et communication numérique 410.GM

3 ANS

Date limite de dépôt des demandes > 1er mars

fr.dawsoncollege.qc.ca/marketing-and-digital-communication

Si vous souhaitez :

- Générer des retombées grâce aux médias sociaux
- Concevoir des contenus accrocheurs pour des plateformes en ligne
- Être au diapason des dernières tendances en matière de marketing
- Mettre votre créativité au service de nouvelles idées
- Résoudre des problèmes de marketing réels
- Diriger des équipes et organiser des projets
- Étudier les tendances des marchés et comprendre le comportement des consommateurs
- Lancer votre entreprise de marketing

Alors le profil Marketing et communication numérique pourrait être pour vous.

Le profil Marketing et communication numérique permet d'acquérir les compétences essentielles dans le milieu du marketing numérique d'aujourd'hui. Compte tenu du rôle central que jouent de nos jours les communications numériques et les médias sociaux dans le domaine du marketing, ce profil prévoit un apprentissage par la pratique axé sur la création de contenu numérique et la communication stratégique. Il propose des cours stimulants et expose les étudiant-es à des situations réelles pour les préparer à exceller dans des postes de marketing au sein de diverses industries.

Qu'allez-vous apprendre?

- Techniques pour créer des campagnes de marketing numérique persuasives
- Méthodes pour tirer parti des médias sociaux et des plateformes en ligne
- Stratégies pour créer des contenus visuels et écrits percutants
- Méthodes de gestion de l'expérience client et des stratégies numériques

Où ce programme vous mènera-t-il?

Ce profil prépare les étudiant·es à des carrières en marketing, communication numérique et gestion des médias sociaux, vente au détail et commerce électronique, développement de produits, recherche marketing, relations publiques, ressources humaines et service public. Il les outille pour contribuer à des stratégies numériques et améliorer l'engagement des clients dans divers contextes d'affaires.

Une fois diplômé·e, vous pourrez poursuivre des études universitaires en commerce, administration, communications ou psychologie. Les diplômé·es peuvent obtenir à l'École de gestion John-Molson de l'Université Concordia des crédits accordés en équivalence permettant d'exempter jusqu'à cinq cours.

De quoi avez-vous besoin pour présenter une demande?

Diplôme d'études secondaires (DES) ou formation scolaire jugée équivalente à un DES

Qu'y a-t-il d'autre à savoir?

- Le programme prévoit deux stages et des activités pratiques en classe.
- La dernière année est consacrée à un stage de 240 heures et à l'élaboration d'un plan d'affaires visant l'intégration des apprentissages.
- La salle de ressources de l'Association des étudiant·es en administration (BASA) est aménagée comme une salle de conférence et est équipée d'ordinateurs et d'une imprimante.
- Le département est un groupe soudé qui offre un solide soutien aux étudiantes et étudiants.